

## LA LE Krem do twarzy ze Złotem 50ml



Cena: 73,30 zł

### Opis słownikowy

Producent LA LE

Rejestracja

### Opis produktu

Kwas hialuronowy – silnie zatrzymuje wodę - nawadnia skórę. Ponadto wspiera produkcję kolagenu jednocześnie ujędrniając skórę.

Stoechiol –ekstrakt z Butterfly lavender, potocznie zwanej lawendulą. Składnik ten to rycerz w walce ze zmarszczkami mimicznym z efektem „Botox like”. Rozluźnia mięśnie, zmniejsza zmarszczki. Efekt działania Stoechiolu widoczny jest już po 24 godzinach po aplikacji: szybki efekt związany z rozluźnieniem mięśni. Po 7 dniach stosowania według badań można osiągnąć długotrwały efekt spowodowany poprawą odnowy keratynocytów oraz poprawą ich kohezji. Stoechiol nie tylko rozluźnia zmarszczki, ale także zwiększa gęstość epidermy i wypłnia zmarszczki. Działa na skórę przeciwstarzeniowo i regenerująco.

Olej arganowy - nazywany jest "płynnym złotem Maroka". Słynie z działania nawilżającego i uelastyczniającego. Zawiera przeciwutleniające chroniące przed działaniem wolnych rodników jednocześnie zapobiegając starzeniu się skóry.

23 karatowe złoto - hamuje proces starzenia się skóry na poziomie komórkowym.

Działanie: przeciwstarzeniowe, nawilżające, botox-like

Stosowanie: do codziennego stosowania rano oraz wieczorem. Może być nakładane na serum.

Pojemność: 50 ml

Skład: Aqua, Caprylic/Capric Triglyceride, Argania Spinosa Kernel Oil, Sodium Poliacyrylate, Isoamyl Laurate, Parfum, Sodium Hyaluronate, Lavandula Stoechas Extract, Dehydroacetic Acid, Benzyl Alcohol, Isoamyl Cocoate, Ethylhexylglycerin, Gold Benzyl Salicylate\*, Cinnamal\*, Citronellol\*, Geraniol\*, Hexyl Cinnamal\*, Hydroxycitronellal\*, Limonene\*, Linalool\*

\* naturalny składnik olejku eterycznego uwzględniony w wykazie INCI zgodnie z 7 poprawką do Dyrektywy Kosmetycznej UE.

Może zawierać olejek eteryczny lub kompozycję zapachową (patrz "Skład"). Przed użyciem wypróbować na małym fragmencie skóry.

Produkt naturalny, wytwarzany w małych partiach – mogą pojawić się różnice w kolorze, zapachu i konsystencji. Nie zmienia to jednak działania produktu.